



ADWEB OUTREMER

**CONDITIONS COMMERCIALES
&
CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE
2026**

SOMMAIRE

1. CONDITIONS COMMERCIALES

A. LE RÉSEAU DE DIFFUSION DIGITAL LOCAL

- 1) Les Espaces Classiques
 - i. Les offres au forfait
 - ii. Les offres au CPM
 - iii. Remises
 - iv. Frais Techniques
 - v. Majorations
 - vi. Frais de création
- 2) Les offres mono-site
- 3) Les packs thématiques
- 4) Les Applications
 - i. Forfait
- 5) Les Publi-Reportages
- 6) L'Offre Brandformance au CPC
- 7) L'Offre Small Business
- 8) L'Offre Crossmédia digital + DOOH
- 9) L'offre de géolocalisation NOULA

B. LE RÉSEAU DE DIFFUSION NATIONAL (sites + YOUTUBE)

- 1) Tarifs
- 2) Frais Techniques

C. L'OFFRE SMS

- 1) Tarifs
- 2) Frais Techniques

2. CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

1 CONDITIONS COMMERCIALES



A. LE RÉSEAU DE DIFFUSION DIGITAL LOCAL

Les Tarifs et Remises ci-après s'appliquent pour toutes les campagnes publicitaires diffusées sur le réseau de Supports Digitaux locaux Premium AdWeb Outremer La Réunion, hors offres forfaitaires.

La liste des sites appartenant à ce réseau est non exhaustive et peut être amenée à évoluer tout au long de l'année, selon l'actualité de la Régie et des Editeurs.

Les supports Desktop, Mobile, Tablette :

www.cine-reunion.com	www.immo974.com
www.cycloneoi.com	www.lapub.re
www.domimmo.com	www.linfo.re
www.domtomjob.com	www.megazap.fr
www.emmamag.re	www.monticket.re
www.exofm.re	www.nrj.re
www.exclusif.re	www.randopitons.re
www.freedom.fr	www.rodzafer.re
www.groupanoo.com	www.seformer.re
www.imazpress.com	www.zest.re

Les supports Application Mobile :

Application Freedom
Application ImazPress
Application LaPub.re
Application Linfo.re
Application NOULA
Application Randopitons
Application Rodzafer



Les forfaits packagés :

Le forfait top 1 :



Le forfait Actu & thématiques :



Le forfait full Puissance :



1) Les Espaces Classiques

i. Les offres au forfait

ii. Les montants sont indiqués nets HT, frais techniques inclus. Aucune remise n'est cumulaire.

Définitions des forfaits :

- **FORFAIT TOP 1** : 5 sites – linfo.re / domtomjob / seformer/ immo974 / rodzafer
- **FORFAIT ACTU & THÉMATIQUES** : 15 sites – cinéreunion / cyconeOI / domimmo / emmamag / exclusif / exo / freedom / groupanoo / imaz press / lapub.re / megazap / monticket / nrj / randopitons / zest
- **FORFAIT FULL RÉSEAU** : 20 sites – Tous les sites cités précédemment

DISPLAY STATIQUE											
FORMATS	FORFAIT	COUV. FORFAIT	DURÉE	NB D'IMPS	COUV. CAMPAGNE <i>ESTIMÉE</i>		RÉPÉT.	TARIF NET HT <i>1 FORFAIT</i>	TARIF NET HT <i>3 FORFAITS</i>	TARIF NET HT <i>6 FORFAITS</i>	TARIF NET HT <i>10 FORFAITS</i>
Interstitial + Footer (Sticky) + Pavé (300x250)	FORFAIT TOP 1	471 000 Visiteurs Uniques	1 semaine	300 000	169 858	36%	1,77	2 841 €	7 437 €	14 149 €	22 375 €
			2 semaines	600 000	244 920	52%	2,45	5 682 €	14 873 €	28 298 €	44 750 €
			3 semaines	1 000 000	310 860	66%	3,22	9 470 €	24 789 €	47 164 €	74 583 €
	FORFAIT ACTU & THEMATIQUES	370 000 Visiteurs Uniques	1 semaine	300 000	109 326	30%	2,74	2 720 €	7 129 €	13 570 €	21 470 €
			2 semaines	600 000	197 493	53%	3,04	5 440 €	14 256 €	27 137 €	42 935 €
			3 semaines	1 000 000	283 438	77%	3,53	9 068 €	23 763 €	45 233 €	71 566 €
	FORFAIT FULL RESEAU	502 000 Visiteurs Uniques	1 semaine	300 000	165 886	33%	1,81	2 962 €	7 744 €	14 729 €	23 280 €
			2 semaines	600 000	256 713	51%	2,34	5 923 €	15 489 €	29 457 €	46 561 €
			3 semaines	1 000 000	337 686	67%	2,96	9 872 €	25 815 €	49 095 €	77 601 €

DISPLAY VIDÉO											
FORMATS	FORFAIT	COUV. FORFAIT	DURÉE	NB D'IMPS	COUV. CAMPAGNE <i>ESTIMÉE</i>		RÉPÉT.	TARIF NET HT <i>1 FORFAIT</i>	TARIF NET HT <i>3 FORFAITS</i>	TARIF NET HT <i>6 FORFAITS</i>	TARIF NET HT <i>10 FORFAITS</i>
Interstitial vidéo +In-read vidéo +Pavé vidéo (300x250)	FORFAIT TOP 1	471 000 Visiteurs Uniques	1 semaine	300 000	169 858	36%	1,77	3 295 €	8 616 €	16 385 €	25 898 €
			2 semaines	600 000	244 920	52%	2,45	6 590 €	17 231 €	32 770 €	51 795 €
			3 semaines	1 000 000	310 860	66%	3,22	10 983 €	28 718 €	54 616 €	86 325 €
	FORFAIT ACTU & THEMATIQUES	370 000 Visiteurs Uniques	1 semaine	300 000	109 326	30%	2,74	3 154 €	8 256 €	15 708 €	24 840 €
			2 semaines	600 000	197 493	53%	3,04	6 308 €	16 512 €	31 416 €	49 679 €
			3 semaines	1 000 000	283 438	77%	3,53	10 513 €	27 520 €	52 359 €	82 799 €
	FORFAIT FULL RESEAU	502 000 Visiteurs Uniques	1 semaine	300 000	165 886	33%	1,81	3 436 €	8 975 €	17 062 €	26 955 €
			2 semaines	600 000	256 713	51%	2,34	6 872 €	17 950 €	34 123 €	53 910 €
			3 semaines	1 000 000	337 686	67%	2,96	11 453 €	29 917 €	56 873 €	89 851 €

ii. Les offres au CPM

Les montants de CPM sont indiqués bruts HT. Les formats publicitaires seront diffusés en rotation générale sur l'ensemble du réseau de Supports Digitaux locaux Premium AdWeb Outremer La Réunion.

DISPLAY STATIQUE		DISPLAY VIDÉO	
FORMATS	CPM	FORMATS	CPM
Pavé (300x250)	5,70€	Inread vidéo	9€
Grand Angle (300x600)	5,70€	Interstitial vidéo	16€
Native Ad	5,10€	Pavé vidéo (300x250)	6,60€
Billboard	6,20€	Grand Angle vidéo	7€
Footer (Sticky)	9,00€		
Habillage	7,20€		
Interstitial	13,70€		

DISPLAY ÉVÉNEMENTIEL		
MODULE	FORMATS	CPM
Compte à rebours	Grand Angle (300x600)	6,75€
	Billboard	7,80€
Carroussel	Pavé (300x250)	6,75€
	Billboard	7,80€

iii. Remises

/ Remises de CA

Les tranches de chiffre d'affaires correspondent au CA net investi lors d'une campagne chez AdWeb Outremer La Réunion, après application des Remises.

REMISE CA	
TRANCHE DE CA	REMISE
> 5 000€	10%
4 000€ - 5 000€	8%
3 000€ - 4 000€	6%
2 000€ - 3 000€	5%
1 000€ - 2 000€	-

/ Remises d'engagement

Ces niveaux de Remise sont applicables uniquement dans le cadre de la signature d'une Lettre d'Engagement, sur la base d'un montant de CA net à engager chez AdWeb Outremer la Réunion.

La remise d'engagement n'est pas cumulable avec la remise de CA

REMISE ENGAGEMENT	
TRANCHE DE CA	REMISE
> 160 000€	42%
120 001€ - 160 000€	38%
90 001€ - 120 000€	35%
70 001€ - 90 000€	30%
50 001€ - 70 000€	25%
30 001€ - 50 000€	20%
15 001€ - 30 000€	15%
9 501€ - 15 000€	12%
4 001€ - 9 500€	10%

/ Remises de progression

Chaque annonceur ayant investi sur l'année 2026 un montant net supérieur à l'investissement net de l'année 2025 peut prétendre à l'attribution d'une remise de progression.,

Cette remise sera calculée selon le tableau suivant :

Cette remise est applicable pour tout annonceur ayant investi au moins 5 000€ nets en 2025 chez Adweb Outremer La Réunion.

REMISE PROGRESSION		
% DE PROGRESSION DU CA NET 2026 PAR RAPPORT AU CA NET 2025	REMISE	TRANCHE D'APPLICATION
De 0 à 10%	10%	sur la tranche de dépassement
De 10 à 20%	15%	sur la tranche de dépassement
+ de 20%	20%	sur la tranche de dépassement

/ Remise SIG

La Remise Cumul de Mandats est accordée au Service d'Information du Gouvernement, Syndicats, Fédérations, Confédérations, Collectivités locales et territoriales, et grandes causes.

DÉGRESSIF SIG

30%

iv. Frais Techniques

a. Sur les offres au forfait

Les Frais Techniques (ou frais d'adserving) sont appliqués net HT de manière forfaitaire dans le cadre des offres en pack et sur la base de 1 000 impressions dans le cadre des offres au CPM.

Leur montant est relatif à chaque catégorie de format.

Ils représentent le coût de gestion, d'optimisation des campagnes et des bilans post campagne.

b. Sur les offres au CPM

DISPLAY CLASSIQUE		DISPLAY VIDÉO	
FORMATS	CPM	FORMATS	CPM
Pavé (300x250)	1,27 €	Inread vidéo	1,58 €
Grand Angle (300x600)	1,27 €	Interstitial vidéo	1,58 €
Native Ad	1,58 €	Pavé vidéo (300x250)	1,58 €
Billboard	1,42 €	Grand Angle vidéo (300x600)	1,58 €
Footer (Sticky)	1,42 €		
Habillage	1,58 €		
Interstitial	1,58 €		

DISPLAY ÉVÉNEMENTIEL		
MODULE	FORMATS	CPM
Compte à rebours	Grand Angle (300x600)	1,58 €
	Billboard	1,58 €
Carroussel	Pavé (300x250)	1,58 €
	Billboard	1,58 €

Les Formats display événementiels correspondent aux formats développés en exclusivité par la régie AdWeb Outremer La Réunion et qui intègrent des fonctionnalités particulières comme des incrustations vidéo, un compte à rebours, un catalogue interactif.

v. Majorations

a. Multimarque

MAJORATIONS	
ANNONCEURS EN +	% MAJORATION
+ 1 annonceur	15%
+ 2 annonceurs et +	30%

Une majoration additionnelle de +15% sur le montant total BRUT HT est appliquée si la bannière publicitaire contient la présence d'un logo ou d'une citation d'un annonceur extérieur au mandataire de la campagne. Ce cas de figure concerne par exemple les campagnes de co-branding ou de partenariat.

Cette majoration est applicable et cumulable pour chaque annonceur supplémentaire présent sur les bannières publicitaires, plafonnée à 30% passée la seconde citation.

Présence simple ou argumentée (descriptif produit, identité visuelle publicitaire...) tous secteurs.

Présence argumentée (descriptif produit, identité visuelle publicitaire...) du secteur distribution.

b. Indice de saisonnalité

Une majoration de 10% s'applique sur les CPM en raison de l'activité

INDICE DE SAISONNALITÉ	Rouge	du 15/11 au 31/12	+ 10% sur les CPM
------------------------	-------	-------------------	-------------------

vi. Frais de création

FRAIS DE CRÉATION							
FORMATS DISPLAY CLASSIQUES				FORMATS DISPLAY VIDÉO			
FORMATS	PRESTATION	JPG	HTML5	FORMATS	PRESTATION	JPG	HTML5
Pavé (300x250)	MASTER	120 €	220 €	InRead Vidéo	MASTER	300 €	420 €
	DÉCLINAISON	80 €	130 €		DÉCLINAISON	200 €	250 €
Grand Angle (300x600)	MASTER	140 €	240 €	Interstitial Vidéo	MASTER	350 €	480 €
	DÉCLINAISON	90 €	140 €		DÉCLINAISON	220 €	280 €
Native Ads	MASTER	140 €	240 €	Pavé Vidéo (300x250)	MASTER	280 €	400 €
	DÉCLINAISON	90 €	140 €		DÉCLINAISON	180 €	230 €
Billboard	MASTER	190 €	290 €	Grand Angle Vidéo (300x600)	MASTER	320 €	450 €
	DÉCLINAISON	120 €	170 €		DÉCLINAISON	200 €	260 €
Footer Sticky	MASTER	190 €	290 €	FORMATS DISPLAY ÉVÉNEMENTIELS			
	DÉCLINAISON	120 €	170 €				
Habillage	MASTER	240 €	380 €	FORMATS	PRESTATION	JPG	HTML5
	DÉCLINAISON	150 €	200 €	Compte à Rebours Grand Angle (300x600)	MASTER	250 €	390 €
Interstitial	MASTER	240 €	380 €		DÉCLINAISON	160 €	210 €
	DÉCLINAISON	150 €	200 €	Compte à Rebours Billboard	MASTER	220 €	340 €
					DÉCLINAISON	140 €	180 €
				Carrousel Pavé (300x250)	MASTER	220 €	340 €
					DÉCLINAISON	140 €	180 €
				Carrousel Billboard	MASTER	210 €	320 €
					DÉCLINAISON	130 €	180 €

Les tarifs applicables aux formats vidéo (InRead, Interstitiel vidéo, Pavé vidéo et Grand Angle vidéo) concernent exclusivement les prestations de mise en page et d'infographie. Toute création, montage ou production vidéo originale fait l'objet d'un devis spécifique.

2) Les offres mono-site.

OFFRES MONOSITE						
SITE	FORMATS	DURÉE	REMISE	MONTANT NET HT MENSUEL	FRAIS TECHNIQUES	MONTANT NET HT GLOBAL
RANDOPITONS	Habillage mobile + Billboard desktop	1 mois	N/A	1 450 €	250 €	1 700 €
		3 mois	-10%	1 305 €	250 €	4 165 €
		6 mois	-15%	1 233 €	250 €	7 645 €
		9 mois	-20%	1 160 €	250 €	10 690 €
		12 mois	-25%	1 088 €	250 €	13 300 €
DOMTOM JOB	Footer homepage + Pavé page offre emploi	1 mois	N/A	300 €	50 €	350 €
		3 mois	-10%	270 €	50 €	860 €
		6 mois	-15%	255 €	50 €	1 580 €
		9 mois	-20%	240 €	50 €	2 210 €
		12 mois	-25%	225 €	50 €	2 750 €
MONTICKET.RE	Billboard mobile + desktop	1 mois	N/A	584 €	95 €	679 €
		3 mois	-10%	525 €	95 €	1 672 €
		6 mois	-15%	496 €	95 €	3 073 €
		9 mois	-20%	467 €	95 €	4 299 €
		12 mois	-25%	438 €	95 €	5 351 €

Les frais techniques sont à appliquer à chaque changement de visuel au cours de la campagne.

3) Les packs thématiques.

PACK IMMO						
SITE	FORMATS	DURÉE	REMISE	MONTANT NET HT MENSUEL	FRAIS TECHNIQUES	MONTANT NET HT GLOBAL
IMMO974 + DOMIMMO	Billboard mobile + desktop	1 mois	N/A	511 €	80 €	591 €
		3 mois	-10%	459 €	80 €	1 459 €
		6 mois	-15%	434 €	80 €	2 686 €
		9 mois	-20%	409 €	80 €	3 759 €
		12 mois	-25%	383,25 €	80 €	4 679 €

PACK FEMININ					
SITE	FORMATS	DURÉE	MONTANT NET HT MENSUEL	FRAIS TECHNIQUES	MONTANT NET HT GLOBAL
EMMAMAG + EXCLUSIF	Billboard mobile + desktop	1 mois	50 €	9 €	159 €
		3 mois			309 €
		6 mois			459 €
		9 mois			609 €
		12 mois			159 €

4) Les Applications

i. Forfait

Le tarif appliqué pour les applications est un tarif forfaitaire net HT pour 7 jours de diffusion consécutifs en exclusivité sur l'application citée, au travers de 2 formats interstitiel + footer. Le montant des Frais Techniques est un tarif forfaitaire net HT pour toute campagne signée sur une des applications de la régie.

TARIFS - APPLICATIONS						
APPLICATION	FORMATS	DURÉE	REMISE	MONTANT NET HT HEBDOMADAIRE	FRAIS TECHNIQUES	MONTANT NET HT GLOBAL
LaPub	Interstitiel + Footer	1 semaine	N/A	2 800 €	250€	3 050 €
		3 semaines	-10%	2 520 €		7 810 €
		6 semaines	-15%	2 380 €		14 530 €
		12 semaines	-20%	2 240 €		27 130 €
Freedom	Interstitiel + Footer	1 semaine	N/A	1 500 €	150€	1 650 €
		3 semaines	-10%	1 350 €		4 200 €
		6 semaines	-15%	1 275 €		7 800 €
		12 semaines	-20%	1 200 €		14 550 €
ImazPress Réunion	Interstitiel + Footer	1 semaine	N/A	1 000 €	150€	1 150 €
		3 semaines	-10%	900 €		2 850 €
		6 semaines	-15%	850 €		5 250 €
		12 semaines	-20%	800 €		9 750 €
Randopitons	Interstitiel + Footer	1 semaine	N/A	1 000 €	150€	1 150 €
		3 semaines	-10%	900 €		2 850 €
		6 semaines	-15%	850 €		5 250 €
		12 semaines	-20%	800 €		9 750 €
Pack Conso Rodzafer + LaPub	Interstitiel + Footer	1 semaine	N/A	3 500 €	250€	3 750 €
		3 semaines	-10%	3 150 €		9 700 €
		6 semaines	-15%	2 975 €		18 100 €
		12 semaines	-20%	2 800 €		33 850 €

5) Les Publi-Reportages

Aussi appelé Publi-Communiqué ou Article Sponsorisé, ce dispositif soumis à accord Editeur. La rédaction de l'article est réalisée en partenariat avec l'Editeur du site concerné. Le tarif appliqué est forfaitaire et net HT.

PUBLI REPORTAGES							
PACK PUBLIREPORTAGE	SITE	SUPPORT VISUEL	TARIF PACK	TARIF PAR SITE		DISPOSITIF DE PROMOTION ASSOCIÉ	
						SITE WEB	FACEBOOK
PACK sites d'informations et d'actualités	www.linfo.re + www.freedom.re + www.imazpress.com	Photo	3 968€	www.linfo.re	1 490€	Présence de l'article en HP du site pendant 3 jours. QUE POUR LES SITES D'INFOS : + Native Ads sur le site : 50 k impressions	Post sur la page Facebook de l'éditeur + budget sponso à ajouter (entre 50€ et 100€)
				www.freedom.re	1 200€		
				www.imazpress.com	1 260€		
		Vidéo	4 550€	www.linfo.re	1 700€		
				www.freedom.re	1 380€		
				www.imazpress.com	1 450€		
PACK sites gastronomiques	www.zest.re + www.manger.re	Photo	1 350€	www.zest.re	750€		
				www.manger.re	750€		
		Vidéo	1 550€	www.zest.re	860€		
				www.manger.re	860€		
Mode, cible féminine	www.emmamag.re + www.exclusif.re	Photo	1 100€	www.emmamag.re	600€	Présence de l'article en HP du site pendant 15 jours.	
				www.exclusif.re	600€		
		vidéo	1 265€	www.emmamag.re	690€		
				www.exclusif.re	690€		

6) L'Offre Brandformance au CPC

La nouvelle offre performance sur le réseau d'éditeurs mentionnés ci-dessus. Les montants de CPC sont indiqués brut HT.

TARIFS - OFFRE BRANDFORMANCE		
FORMATS	TARIF UNITAIRE	FRAIS TECHNIQUES
Tous formats	0.65€ et 1.5€	20%
Tarifs déterminés selon la saisonnalité, le secteur d'activité, l'offre, le panier moyen de l'annonceur, les inventaires.		

7) L'Offre Small Business

La nouvelle offre dédiée aux entreprises locales de type commerce de proximité, artisan ou micro-entreprise, qui n'appartiennent pas à un réseau ou à une franchise nationale.

OFFRE SMALL BUSINESS						
FORMAT	NB D'IMPRESSIONS	CPM	TARIF BRUT HT	DURÉE RECOMMANDÉE	FRAIS TECHNIQUES	TARIF NET HT
Pavé (300x250)	100 000	4 €	400 €	7 jours	0,80 €	480 €
Pavé vidéo (300x250)		6 €	600 €		1,20 €	720 €
Pavé (300x250)	200 000	4 €	800 €	14 jours	0,80 €	912 €
Pavé vidéo (300x250)		6 €	1 200 €		1,20 €	1 368 €

8) L'Offre Crossmédia

L'offre Crossmédia combine une campagne digitale multi-sites (sites du réseau éditeurs partenaires locaux d'Adweb) et une diffusion DOOH en galeries commerciales du réseau Néopromotion.

OFFRE CROSSMEDIA - DRIVE TO STORE				
PACK	NB DE CONTACTS PUBLICITAIRES EN GRAND ANGLE VIDÉO (22 sites - ADWEB OUTREMER)		NB DE CONTACTS PUBLICITAIRES EN ANIMATION VIDÉO SUR ÉCRANS DIGITAUX (9 galeries commerciales - NEOPROMOTION)	TARIF NET HT
PACK 400	200 000	+	200 000	3 590 €
PACK 500	250 000	+	250 000	4 290 €
PACK 700	350 000	+	350 000	5 590 €

9) L'offre de géolocalisation NOULA

NOULA est une application qui facilite le covoiturage en mettant en relation, en temps réel, les conducteurs et les piétons susceptibles de partager un trajet. Dotée de la fonctionnalité de géolocalisation, ce support permet la mise en avant d'annonceurs grâce à 2 offres :

- Les flags enseigne (geofencing) qui permettent d'afficher les points de vente de l'annonceur sur la carte routière lorsque l'utilisateur se trouve à leur proximité
- Le splash screen qui permet à un annonceur qui aurait souscrit à l'offre de flags enseigne de renforcer sa visibilité sur l'application par le biais d'un visuel exclusif montrant son logo affiché en plein écran

TARIFS FLAG ENSEIGNE (GÉOFENCING)						
	1 SEMAINE	4 SEMAINES (-10%)	8 SEMAINES (-15%)	12 SEMAINES (-20%)	16 SEMAINES (-25%)	52 SEMAINES (-38%)
1 à 4 points de vente	-	1 000€ 900€	2 000€ 1 700€	3 000€ 2 400€	4 000€ 3 000€	13 000€ 8 000€
+ de 5 points de vente	-	1 600€ 1 440€	3 200€ 2 720€	4 800€ 3 840€	6 400€ 4 800€	20 800€ 12 900€
FRAIS TECHNIQUES FLAG ENSEIGNE : 150€						

TARIFS SPLASHSCREEN EN EXCLUSIVITÉ	
1 SEMAINE	4 SEMAINE
150 €	600€ 500€

B. LE RÉSEAU DE DIFFUSION NATIONAL



1) Tarifs

Les campagnes publicitaires diffusées sur le réseau national sont programmées sur une plateforme programmatique RTB qui repose sur un système de mise aux enchères en temps réel pour chaque impression diffusée. Le CPM réel d'achat est inconnu et révélé durant la diffusion de la campagne.

La régie AdWeb Outremer La Réunion s'engage à diffuser la campagne d'un annonceur sur ce réseau à hauteur d'un montant de CA net, mais ne peut en aucun cas garantir un CPM d'achat fixe ou un nombre d'impression en amont de la campagne.

Les formats les plus fréquemment utilisés à titre informatif sont les suivants

(liste non exhaustive) : 300x250 – 300x600 – Interstitiel mobile – Billboard – Footer – Habillage Desktop – Inread – Pré roll – Mid roll – End roll – Native Ad.

2) Frais Techniques

La régie AdWeb Outremer La Réunion applique un taux d'honoraires de 30% sur la base du budget média dédié, qui vient supporter les frais d'adserver et les frais de gestion, de suivi, d'optimisation et d'analyse de la campagne publicitaire.

C. L'OFFRE SMS

1) Tarifs

Le tarif est net HT par SMS envoyé. L'annonceur transmet à la régie la base de données de numéros de téléphones opt-in. C'est la régie qui déterminera le nombre exact de SMS à router. Le nombre minimum de SMS requis pour l'envoi d'une campagne est de 10 000 destinataires valides.

VOLUME SMS	TARIF
> 10 000	0.058€

2) Frais Techniques

Le montant des Frais Technique pour le routage d'une campagne SMS est forfaitaire, à hauteur de 90€ net HT par campagne. Ces Frais Techniques correspondent aux frais de traitement de base de données et aux frais de routage.

2/ CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE



SUPPORTS DIGITAUX EN RÉGIE CHEZ ADWEB OUTREMER LA RÉUNION AU 01/01/2026

Les supports Desktop, Mobile, Tablette

www.cine-reunion.com

www.cycloneoi.com

www.domimmo.com

www.domtomjob.re

www.emmamag.re

www.exclusif.re

www.exofm.re

www.freedom.fr

www.groupanoo.com

www.imazpress.com

www.immo974.com

www.lapub.re

www.linfo.re

www.megazap.fr

www.monticket.re

www.nrj.re

www.randopitons.re

www.rodzafer.re

www.seformer.re

www.zest.re

Les supports Application

Application Freedom

Application ImazPress

Application LaPub.re

Application Linfo.re

Application NOULA

Application Randopitons

Application Rodzafer

CONDITIONS D'APPLICATION

La régie AdWeb Outremer La Réunion commercialise l'ensemble des Supports Digitaux énumérés en tête des présentes Conditions Générales de Vente, dont elle est la régie exclusive ou non selon les sites, sur La Réunion. Les présentes Conditions Commerciales et Conditions Générales de Vente régissent l'activité de vente d'espace publicitaire sur l'ensemble des sites de la régie AdWeb Outremer La Réunion. Des dérogations peuvent être accordées dans le cadre de contrats commerciaux spécifiques, d'opérations spéciales ou d'offres spécifiques.

La souscription d'un ordre de publicité par un annonceur auprès d'AdWeb Outremer La Réunion entraîne :

- Une acceptation des conditions générales ci-après et des usages régissant la communication publicitaire, et prévaut sur toute autre condition d'achat que pourrait pratiquer l'annonceur ou son mandataire,
- Le respect des dispositions d'ordre légal, réglementaire et/ou professionnel, national ou communautaire applicables en la matière.

Les tarifs bruts HT ci-joints peuvent être modifiés à tout moment. De même, nos conditions commerciales et nos Conditions Générales de Vente pourront être modifiées en cours d'année. La facturation s'applique sur les tarifs, Conditions Commerciales et Conditions Générales de Vente en vigueur au jour de la diffusion.

Les présentes Conditions Générales de Vente sont applicables aux messages publicitaires diffusés sur les Supports Digitaux entre le 01/01/2026 et le 31/12/2026.

ANNONCEURS ET MANDATAIRES

On définit par Annonceur toute société identifiée par son numéro SIRET et réservant un ordre de publicité. Sous réserve de l'existence d'une lettre d'engagement, les remises sont appliquées à la campagne, au premier Euro investi. Les taux de remise liés à un engagement annuel seront appliqués dès la signature de la lettre d'engagement par l'Annonceur. Le CA net est calculé sur la base du CA brut dont sont déduites toutes les remises.

L'Annonceur peut acheter de l'espace publicitaire soit directement à AdWeb Outremer La Réunion, soit par l'intermédiaire d'un mandataire dûment désigné par lui au terme d'un contrat de mandat écrit. Les mandataires agissant au nom et pour le compte d'un annonceur doivent justifier de leur qualité par la remise d'une attestation de mandat signée par l'annonceur et le mandataire. Cette remise est exigée avant tout début de campagne.

ORDRES DE PUBLICITÉ

Toute réservation d'espace devra être faite par écrit par l'annonceur ou son mandataire. Cette réservation donnera lieu à l'envoi par AdWeb Outremer d'un Ordre de Publicité, qui devra être retourné à AdWeb Outremer La Réunion 2 jours ouvrables au moins avant la date de diffusion prévue.

Les mandataires intervenant au nom et pour le compte d'annonceurs doivent justifier de leur habilitation par la remise d'une attestation de mandat en cours de validité, dûment signée par l'annonceur concerné. Ils s'engagent à porter à la connaissance d'AdWeb Outremer La Réunion toute stipulation du contrat de mandat susceptible d'affecter l'exécution des prestations d'AdWeb Outremer La Réunion, notamment celles relatives à la durée ou au périmètre du mandat. Ils s'engagent également à notifier à AdWeb Outremer La Réunion la cessation de leur mandat au moins un (1) mois avant sa date d'effet, par lettre recommandée avec accusé de réception.

L'Ordre de Publicité pourra être signé électroniquement, la signature électronique ayant la même valeur légale qu'une signature manuscrite. Seuls les Ordres de Publicité signés par l'annonceur ou le mandataire seront pris en compte.

L'Ordre de Publicité est strictement personnel et ne saurait être cédé ou transmis partiellement à un tiers, sans accord préalable d'AdWeb Outremer La Réunion.

Si l'inventaire venait à manquer alors même qu'un ordre de publicité a été signé sur la base d'un volume précis d'impressions, AdWeb Outremer se réserve le droit de prolonger la diffusion de la campagne, de reporter le volume d'impressions non diffusées sur une campagne ultérieure, ou encore de reporter les impressions d'un format sur un autre format, en accord avec l'annonceur ou le mandataire. Sans ce consentement, la régie s'engage à facturer l'annonceur ou le mandataire à hauteur du volume d'impressions réellement diffusées.

MODALITÉS, DÉLAIS, CONDITIONS TECHNIQUES ET DE DIFFUSION

L'ordre de publicité est valable un mois à compter de la date d'établissement.

La prise d'effet du contrat suppose que l'ordre de publicité transmis par AdWeb Outremer La Réunion par tout moyen écrit ait été retourné par l'annonceur ou son mandataire dûment daté, signé et cacheté.

L'absence de retour par l'annonceur ou son mandataire de l'ordre de publicité dans les conditions visées ci-dessus peut entraîner, de plein droit à l'initiative d'AdWeb Outremer, la déchéance des conditions précédemment négociées. L'absence de signature électronique de l'ordre de publicité ou du mandat par l'annonceur ou son mandataire ne peut en aucun cas être reprochée à AdWeb Outremer La Réunion, laquelle, ne saurait en aucun cas subir quelque préjudice que ce soit de ce fait.

En cas de rectification ou modification demandées par l'annonceur et/ou son mandataire, AdWeb Outremer La Réunion se réserve le droit de les refuser.

L'achat d'espace publicitaire en display et/ou événementiel n'exclut pas la présence d'annonceurs concurrents dans les emplacements publicitaires situés en périphérie ou contiguës.

L'annonceur ou le mandataire devra remettre à AdWeb Outremer La Réunion, pour chaque bannière publicitaire, les éléments techniques nécessaires conformes à la bonne diffusion de la campagne.

Ces éléments devront être envoyés au plus tard 2 jours ouvrés avant le début de la campagne, accompagnés de l'URL de redirection. Ce délai sera rallongé à 3 jours ouvrés dans le cas de fichiers HTML5. Toute bannière publicitaire devra impérativement être conforme aux spécifications techniques transmises en parallèle de l'ordre de publicité (poids, durée, format,...).

En cas de remise tardive des supports ou de non-conformité, AdWeb Outremer La Réunion se réserve le droit de ne pas diffuser la campagne en intégralité ou partiellement. L'intégralité du montant de la campagne sera due par l'annonceur ou son mandataire qu'elle ait été diffusée ou non.

ANNULATION OU MODIFICATION D'ORDRE

Toute modification ou annulation d'ordre, même partielle, devra être formulée par courrier ou email au plus tard 2 jours ouvrés avant la date de diffusion prévue. Pour toute modification ou annulation parvenue postérieurement à ce délai, 10% du montant brut annulé ou modifié sera dû par l'annonceur ou son mandataire.

LIMITATION DE RESPONSABILITÉ

Les éditeurs des sites du réseau AdWeb Outremer La Réunion se réservent le droit de refuser toute campagne, tout ordre ou message non conforme à son format et à son esprit, ainsi qu'aux réglementations en vigueur. La responsabilité d'AdWeb Outremer La Réunion ne pourra en aucun cas être recherchée à ce titre.

GARANTIE

L'annonceur et le mandataire déclarent et garantissent solidairement être titulaires de l'ensemble des droits nécessaires à l'exploitation du ou des spot(s) publicitaire(s) et disposer de toutes les autorisations requises auprès des ayants droits concernés. Ils garantissent également que le spot, ainsi que l'ensemble de ses éléments et accessoires, ne portent atteinte à aucun droit de propriété intellectuelle ni à aucun autre droit de tiers. À ce titre, l'annonceur et le mandataire s'engagent solidairement à indemniser et garantir AdWeb Outremer La Réunion ainsi que les supports, à première demande, contre toute réclamation, action ou condamnation fondée sur ces éléments, et à prendre en charge l'intégralité des frais, notamment de justice, résultant de tout litige né à cette occasion.

TARIFS, FACTURATION ET MODALITÉS DE PAIEMENT

Les tarifs et remises sont communiqués par AdWeb Outremer La Réunion sur simple demande. La régie se réserve le droit de les modifier en cours d'année. Les nouveaux tarifs seront applicables aux contrats en cours.

Les tarifs sont indiqués hors taxes. Tous droits, impôts et taxes perçus sur la diffusion des messages publicitaires sont à la charge de l'annonceur.

En cas d'interruption d'une campagne dont le tarif est forfaitaire, la totalité de la campagne sera due.

Les factures seront transmises à l'annonceur dans le mois de la diffusion et, le cas échéant, une copie sera adressée au mandataire.

Les factures sont payables par virement ou par chèque à l'ordre d'AdWeb Outremer La Réunion à la date d'échéance figurant sur le bon de commande. En cas de paiement avant échéance, le taux d'escompte est néant. En cas de paiement après échéance, le taux de pénalité de retard est de 3 fois le taux d'intérêt légal.

Néanmoins, tout client non référencé auprès de la Direction Financière d'AdWeb Outremer La Réunion ou tout client référencé n'apportant pas de garantie quant à sa situation financière se verra demander un paiement comptant avant toute diffusion.

Par dérogation aux articles 1998 et suivants du Code Civil, l'annonceur et le mandataire sont solidairement responsables du paiement des factures. Le paiement du mandataire ne libère par l'annonceur vis-à-vis d'AdWeb Outremer La Réunion.

Toute somme non réglée à son échéance entraînera de plein droit, et sans mise en demeure préalable, l'application d'intérêts de retard calculés sur la base d'un taux annuel de 15 % des sommes dues, sans préjudice de l'exigibilité immédiate de la créance. Ces intérêts courront à compter du premier jour suivant la date d'exigibilité du paiement et jusqu'à la date de crédit effectif des sommes dues. Conformément aux articles L.441-10 et D.441-5 du Code de commerce, tout retard de paiement donnera également lieu, dès la première relance, au versement d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement d'un montant de 40 €. Lorsque les frais de recouvrement exposés par AdWeb Outremer La Réunion excèdent le montant de cette indemnité forfaitaire, une indemnisation complémentaire pourra être exigée de l'annonceur concerné, sur présentation de justificatifs.

FACTURATION DES REMISES ET DES PRIMES

Les remises et primes accordées s'appliquent sur les campagnes hors offres forfaitaires.

Pour les annonceurs ayant un engagement annuel écrit, ils bénéficient des remises et primes correspondant à leur engagement annuel au premier Euro investi, dès ratification de leur lettre d'engagement. Par engagement annuel, on entend un engagement d'achat d'espace auprès d'AdWeb Outremer La Réunion pour une période déterminée, exprimé en tarif net HT, il est irrévocable. En cas de non-respect de l'engagement à son terme, AdWeb Outremer est en droit de facturer les dégressifs trop perçus sur la base de la différence entre le montant annuel facturé et le montant annuel qu'auraient coûté les campagnes comprises dans l'engagement s'il n'avait pas été appliqué.

En l'absence de lettre d'engagement, les remises sont appliquées individuellement par campagne en fonction du montant respectif de chaque campagne.

ATTRIBUTION DE JURIDICTION

Tout litige relève de la compétence exclusive du Tribunal de Commerce de Saint-Denis de La Réunion, même en cas d'appel en garantie ou pluralité de défendeurs.

De la société :

SIRET :

Adresse :

Contact commercial :

Ci-après, le dénommé client s'engage à réaliser chez **ADWEB OUTREMER La Réunion** l'investissement publicitaire net HT minimum précisé ci-dessous, sur la période du **01/01/2026 au 31/12/2026**. Cet investissement publicitaire est exclusivement dédié au réseau de sites locaux Premium AdWeb Outremer, hors offres forfaitaires et net de toute remise RCM.

ENGAGEMENT NET	_____ €
REMISE COMMERCIALE	_____ %

Cette présente lettre a pour objet d'obtenir le versement des remises prévues aux conditions commerciales dès la première facture à compter de la date de signature du présent contrat, et seul son respect intégral permet l'octroi de telles remises.

En plus des remises accordées, le client pourra bénéficier de :

Le dénommé client déclare, en outre, avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente d'AdWeb Outremer La Réunion, applicables à compter du 01/01/2026 qui lui ont été remises, et en accepter expressément les dispositions.

En cas de non-respect de la lettre d'engagement, objet de la présente lettre, AdWeb Outremer La Réunion sera fondée à procéder en fin d'année à une régularisation des factures établies.

Fait à St Denis (974)

Le

BON POUR ACCORD

Signature et cachet du client :

Pour AdWeb Outremer La Réunion

BON POUR ACCORD

Laetitia SAMPIC

Directrice AdWeb Outremer La Réunion



UNE ÉQUIPE COMMERCIALE À VOTRE SERVICE

Directrice : Laetitia SAMPIC 0693 04 98 44

l.sampic@adweb-outremer.re

Responsable Commercial – Zone Nord/Est : Didier JOSEPH

0693 66 31 45

d.joseph@adweb-outremer.re

Responsable Commercial – Zone Ouest : Lucas FLORIO

0692 73 26 63

l.florio@adweb-outremer.re

Responsable Commercial – Zone Sud : Olivier SUZANNE

0693 55 00 26

o.suzanne@adweb-outremer.re

Responsable Technique Digital : Leïla SAMBASSOUREDY 0693 21 00 37

l.sambassouredy@adweb-outremer.re

Traffic Manager

traffic@adweb-outremer.re

Responsable Recouvrement : 0262 97 90 59